

Curriculum Vitae

Depuis 1991

"CHARLES CASSUTO CONSEIL"

Spécialisé dans les domaines de la Communication, de la formation et de l'audit en Ressources Humaines

Principaux clients :

- Audit de communication interne. Conception d'une stratégie de motivation pour le personnel :
L'ORÉAL - Consortium de Réalisation - Darty SAV - CHANEL - HERMES
- Formation de l'encadrement à l'entretien individuel :
DARTY (S.A.V) - G.S.I. - P.F.G. - LANVIN - AGF - YVES ROCHER - TAXIS G7 - PETIT BATEAU - EDF - ENGIE - RTE - L'OREAL
- Formation (en groupe et/ou individuelle) des cadres au management, à la Vente et à la Prise de Parole en Public :
HERMÈS - BIS - CHANEL - VICHY - ALLIANZ - YVES ROCHER - CREDIT NATIONAL - LANVIN - SONY - L'OREAL - A.G.F - B.N.P PARIBAS - NATEXIS - HSBC - I.F.F - NESTLE - EMERAUDE INTERNATIONAL - SOFITEL - SONY - VEDIOR BIS - CARTIER - LABORATOIRE NOVARTIS - RATP - RANDSTAD - VAN CLEEF AND ARPELS - KELLY SERVICES- KERING - CABINET ARC - HOTEL CASTEBRAC
- Formation (en groupe et/ou individuelle) aux techniques de débat et à la Dialectique :
AVENTIS - B.N.P PARIBAS - BOURJOIS - TOTAL - DISNEYLAND PARIS - GLAXO - RANK XEROX - NESTLE - CIMENTS FRANÇAIS - THOMSON - C.C.F. - L'OREAL - UNION DES FABRICANTS - EURODIF - EDF - GROUPE BOLORE - GROUPE EURALIS - VIVENDI - UBISOFT - ALCON - COOP ATLANTIQUE - CIBA VISION - ENEDIS - ELENGY - LABORATOIRE CELGENE - PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
- Conseil pour l'élaboration d'un séminaire sur le service et l'accueil destiné au(x) personnel(s) des membres du **COMITÉ COLBERT (Guerlain, Dior, Krug, Cristofle, Nina Ricci, Boucheron, etc...)**

Partenaires des cabinets **Verbateam et France Dirigeants**

2009 - 2011

Conférencier à Sciences Po – 27 Rue Saint-Guillaume 75007 Paris

(Institut d'études politiques)
Master de communication
« Techniques de débat et de dialectique ».

1994 - 2002

Professeur au CELSA - 70 rue de Villiers 92523 NEUILLY SUR SEINE

(Institut des Hautes Etudes en Sciences de l'Information et de la Communication)
Université Paris IV - Sorbonne
Enseignement pratique de la stratégie de Communication dans le cadre du recrutement.

1990 - 1995

QUINTA COMMUNICATION - 16 Avenue Hoche 75008 PARIS

Société créée par :
- Tarak Ben Amar (producteur des Aventuriers de l'Arche Perdue, La Guerre des Etoiles, Pirates, La Traviata, Mayrig)
- Peby Guisez (D.G. d'UGC - Droits audio-visuels)
Conseil pour choix de scénarios de séries TV haut de gamme à vocation européenne.

1986 - 1991

MANPOWER France - 9 rue Jacques Bingen 75017 PARIS

Chef du Département Formation du Personnel Permanent et du Personnel Temporaire

- Management d'une équipe de 30 personnes dont 12 en direct.
- Responsable d'un budget global de 100 millions de Francs en 1991.
- Elaboration, gestion et suivi du plan de formation de la Société (2300 personnes dont 60% de cadres).
- Animation des séminaires au sein de la Société et formation de des formateurs internes (10) ainsi que des intervenants extérieurs.

1990 - 1991

Conception et pilotage d'un audit général sur la formation au sein de la Société après deux ans de décentralisation.

1989 - 1991

- Organisation pour le Comité de Direction et les managers du siège d'une formation aux " entretiens d'appréciations du personnel ".
- Mise au point d'un système d'évaluation pour l'ensemble des collaborateurs.

1988 - 1989

- Dans le cadre de la stratégie de décentralisation de la Société, création de cinq centres régionaux de formation de 400 m2 environ à Paris, Nantes, Rouen, Marseille et Lyon (salle de séminaire, salle informatique, salle de marketing téléphonique, régie vidéo pour tournage de jeux de rôles, etc...). Recrutement et Formation des Animateurs.

- Conception d'un séminaire de créativité pour les cadres de la Société (stratégie marketing originale et recherche de nouveaux services destinés aux clients et aux intérimaires).

1987 - 1988

- Création et organisation de programmes de formation pour les intérimaires (6 000 personnes formées par an).
- Développement d'un système d'auto - formation (F.A.O) au traitement de texte.
- Lancement d'une série de séminaires de communication pour le personnel du siège social (250 personnes).

1986 - 1987

- Création d'un cycle de formation destiné aux nouveaux embauchés :
- Apprentissage métier + procédures administratives et informatiques.
 - Stratégie commerciale.
 - Entraînement à la dialectique à savoir débattre, répondre aux objections et bien s'exprimer en public.

- Pour les managers :
- Animation d'une équipe
 - Conduite de réunion
 - Entretien bilan
 - Gestion du temps

1980 - 1985

CABINET Georges Chétochine Conseil - 4 Boulevard Bellerive 92500 RUEIL MALMAISON
Spécialisé dans la formation et le conseil en stratégie d'entreprise

- animateur de séminaires de formation pour cadres de tous niveaux (communication, management, vente) avec utilisation de multiples moyens vidéo.
- animateur de tables-rondes " Commerce Industrie ", de brainstorming et tous types de réunions (Bâtiment - industrie - banque - grande distribution - high-tech).
- Etudes et enquêtes pour lancement de nouveaux produits. Test d'impact de publicité (parfums - HIFI - produits de luxe - paramédical - campagnes d'intérêt public...).
- Responsable de la formation des formateurs au sein du Cabinet.
- Responsable des relations commerciales avec les clients, développement d'affaires nouvelles, prospection et apport de " new business ".
- Formation et training de Présidents, de Cadres Supérieurs et d'Hommes Publics à l'expression orale, aux interventions médiatiques et aux débats contradictoires.
- Responsable d'audits sur la formation, la communication et les ressources humaines.
(SNCF - Rhône-Poulenc - Casino - Chèque Déjeuner - CDF Chimie - Pernod Ricard)

1981 - 1985

Professeur de psycho-sociologie à l'I.G.C.
(Institut de Gestion et de Communication - Rueil Malmaison)

- Stratégie de communication - négociation
- Prise de parole en public
- Conduite de réunion
- Méthodologie d'interview

1979 - 1988

COMMISSION DE CONTRÔLE DU CINÉMA FRANÇAIS - 12, rue de Lubeck 75016 PARIS

Membre de la Commission délivrant le visa d'exploitation de tous les films destinés à être projetés sur le territoire national.

1975 - 1981

INSTITUT SAINT JOSEPH - 1, rue du Bac 92600 ASNIERES

Professeur de français.

1972 - 1974

LABORATOIRE DU Dr RENAUD (Société SERPA) - 92, rue de la Victoire 75009 PARIS

- Création d'une bibliothèque d'entreprise (littérature générale).
- Documentaliste - rédaction d'articles scientifiques et culturels pour une revue d'esthétique

- Maître ès Lettres (mention très bien) 1974 Université de Paris VII.
- Anglais parlé et lu couramment - Bonnes connaissances de l'espagnol oral et écrit.